

中国传媒大学校长胡正荣：

想成为一个真正的智能媒体，一定是以云端化实现所有的产品和资源的共享，以垂直化做内容的整合，真正实现供给方和需求方高度智能匹配，还要必须实现智能化的判断，这是一个智能媒体要具备的四个基本特征和功能。



掌阅联合创始人王良：

“盗版和抄袭问题是网络文学的两颗毒瘤，需要政府、企业、作家、读者一起努力去解决。”网络文学的日益主流化要借助平台的力量，在内容上平台必将承载更多的责任。

国家新闻出版广电总局副局长周慧琳：

实体书店的发展机遇大于挑战，要充分认识、全面把握实体书店发展面临的形势，要深入分析、科学研判实体书店的发展方位和创新趋势，坚持导向、创新图强，努力实现实体书店新发展。

国家新闻出版广电总局副局长张宏森：

网络文学要把握时代脉搏，紧跟时代潮流，大胆探索，锐意进取，在题材、体裁、形式上进行突破，在观念、内容、风格上形成特色，拒绝跟风模仿，突出艺术个性，兼收并蓄，将全球化与本土化融会贯通。

中国广告协会会长张国华：

中国广告协会广告代言人委员会将通过大数据深挖行业资源，整合百度、爱奇艺、微博等平台上的数据进行加权处理，制定广告代言行为的相关行业衡量标准，量化广告代言人商业价值。

北京师范大学新闻传播学院执行院长喻国明：

互联网的连接性与开放性特征激发了储存在个人身上的各类微资源，打破了传统的局域市场，各类资源之间的连接呈现出无所不至的可能。处在这个“个人被激活”的时代，传媒形态应与之相适，媒介形态趋向平台化，以便于为被激活的个人创造平台，价值评估，提高创造者数量和质量。